



Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora Clasificados como Específicos,
derivados de Informes y Evaluaciones Externas

Anexo B

Documento de Trabajo

Nombre de la Dependencia/Entidad:

Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Estado de Campeche

Nombre del programa:

“074 Promoción turística”

Núm. Consc.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias
1	Codificación de manera sistemática, lógica y consecutiva. Debido a que la presentación de la estructura actual del marco lógico está dispuesta de manera arbitraria, sin orden alguno, los componentes no tienen una secuencia ordenada con sus actividades, como si no existiera un factor vinculante entre las actividades y el componente del cual éstas contribuyen a su logro. Este desorden provoca el difícil manejo de la herramienta técnico-administrativa por parte de los responsables de su consecución.	Solicitar al área de Presupuesto (SEFIN) que realice los cambios en el programa de captura de la MIR en sistema SIACAM	Coordinadora Administrativa.	Primer semestre del 2019.	Tener una estructura lógica y sistemática de la MIR, en la cual se respete el orden metodológico del marco lógico.	Estructura de la MIR de acuerdo a la metodología del marco lógico
2	Suspender para el próximo ciclo presupuestal la reducción del 20% que la Secretaría de Finanzas viene aplicando al presupuesto asignado a la Promotora de Eventos.	Solicitar a Finanzas la suspensión de la reducción del 20% presupuestal para el próximo programa presupuestal.	Coordinadora Administrativa.	Primer semestre del 2019.	Que la previsión presupuestal del Pp 074 no se modifique y se mantenga igual que el presupuesto autorizado para el 2018.	Publicación en el diario oficial del estado de Campeche el presupuesto autorizado para la administración pública estatal.
3	Es deseable abandonar la MIR que se está aplicando, para iniciar una nueva planeación estratégica que contribuya seria y objetivamente a construir una nueva MIR, que integre criterios y estrategias competitivas de mercado, a fin de dotar de nuevas capacidades, competencias y ventajas comparativas, que contribuyan a robustecer la capacidad de respuesta instalada, para	Solicitar la contratación de un experto en la metodología de marco lógico para la elaboración de una nueva planeación estratégica ad hoc a la	Coordinadora Administrativa.	Primer semestre del 2019.	Una nueva, eficiente y eficaz planeación estratégica que contribuya al logro de los fines, propósitos y resultados esperados	Documento de planeación estratégica 2019-2021.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE
Secretaría de la Contraloría



	juzgar correctamente lo que sucederá en el futuro a corto, mediano y largo plazo, a fin de planificar sus acciones basándose en este conocimiento del nuevo mercado de la industria.	nueva realidad del mercado de eventos artísticos y culturales.			de las gestión de PROEVENTOS Campeche.	
4	Diseñar un nuevo Pp y una nueva MIR que responda a las nuevas realidades que enfrenta la industria de Eventos Artísticos, Culturales, de Convenciones y Turísticos, en que está sumergida la Promotora de Eventos.	Instrumentar la planeación estratégica realizada en un nuevo Pp con su MIR.	Coordinadora Administrativa. Jefe de Enlace Comercial	Primer semestre del 2019.	Contar con un Pp y su MIR que respondan las necesidades reales del mercado de la industria de eventos artísticos y culturales.	Documentos de un nuevo Pp y su MIR
5	Replantear esta mirada que se tiene en la aplicación de criterios de beneficencia social, por una mirada de criterios orientados a una iniciativa de negocios que está alineada al PED, a las estrategias de fortalecimiento económico del estado, a partir de comprometer recursos, estrategias y tácticas, para competir en el mercado con todos los nuevos jugadores que tienen campañas de marketing de negocios agresivas y competitivas, las cuales ofrecen diferentes alternativas que están logrando sacar de la competencia a la Promotora de Eventos.	Instrumentar la planeación estratégica realizada en un nuevo Pp con su MIR.	Coordinadora Administrativa. Jefe de Enlace Comercial	Primer semestre del 2019.	Contar con un Pp y su MIR que respondan las necesidades reales del mercado de la industria de eventos artísticos y culturales.	

LIC. ZAYDA PATRICIA GONGORA TUZ

JEFE DE ENLACE COMERCIAL

C.P. SILVIA VAZQUEZ LOPEZ

JEFE DE PRESUPUESTO

C.P. LUIS FERNANDO GUERRERO ESCALANTE

DIRECTOR GENERAL