

Seguimiento a Aspectos Susceptibles de Mejora derivados de Informes y Evaluaciones Externas

Anexo F

Posición Institucional

Nombre de la Dependencia/Entidad:

Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones
del Estado de Campeche

Nombre del programa evaluado:

"074 Promoción turística"

I. Comentarios Generales

Al finalizar la evaluación de indicadores en el Programa presupuestario (Pp) "074 Promoción Turística" para conocer el logro de resultados, bajo los principios de verificación del grado de cumplimiento de metas y objetivos conforme a los indicadores estratégicos y de gestión, a fin de proveer información que retroalimente su diseño, gestión y resultados, podemos concluir lo siguiente: el grado de cumplimiento de los indicadores estratégicos de gestión del fin y propósito de la MIR, podemos afirmar que éstos califican como "Total" en la escala establecida en la metodología; asimismo los demás indicadores de los Componentes y las Actividades, que conforman la lógica de intervención presentan un desempeño de Alto a Total cumplimiento, en acuerdo con los parámetros provistos.

En efecto, la MIR está alineada al PED, así como al PSMG y al POA 2018, por lo que concluimos que en su lógica de intervención es relevante, pertinente, eficiente y eficaz para la relación Fin – Propósito. Asimismo, la relación Componentes y Actividades es de una absoluta calidad administrativa y viabilidad operativa, por lo que logran en su accionar hacer de manera efectiva el conjunto de los indicadores de los resultados esperados en la ejecución de lo planificado. Por esta razón los indicadores de todos las Direcciones administrativas alcanzaron una evaluación aprobatoria (100%).

En efecto, el diseño de la MIR, tal cual fue pensada para esta etapa, ha contribuido de manera suficiente para alcanzar los componentes esperados, como se constata con el resultado de los indicadores de desempeño evaluados. Sin embargo, para el año 2020 el Pp 074, presenta grandes oportunidades de mejora a fin de que su propuesta de creación de valor, este vigente y sea competitiva en el segmento de la industria de eventos artísticos, culturales, de convenciones y turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional.



II. Comentarios Específicos

1. Suspender de ser posible para el próximo ciclo presupuestal la reducción del 20% que la Secretaría de Finanzas viene aplicando al presupuesto asignado a la Promotora de Eventos. Esta medida precautoria estratégica está justificada porque el tamaño de la industria de Eventos ha crecido, lo que representa un cambio importante en el comportamiento del mercado. Este contexto ha significado el aumento de más jugadores que compiten agresivamente por el mercado y los clientes. Con un presupuesto significativamente insuficiente, la capacidad de respuesta, para atender adecuadamente las demandas del nuevo escenario competitivo en el que está inmersa, se reduce.

2. Realizar una estrategia de penetración en el mercado (Plan de Marketing), para hacer negocios y ser competitivos en el mercado de eventos culturales, sociales, de convenciones, deportivos, etc.

III. Referencias a las Fuentes de Información Utilizadas

1. Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021.
2. Programa Sectorial de Turismo 2016-2021.
3. Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Campeche.
4. Reglamento Interior de la Promotora de Eventos Artísticos, Culturales y de Convenciones del Gobierno del Estado de Campeche.
5. Árbol de problema y de objetivos del Programa Presupuestario.
6. Matriz de Indicadores del Programa Presupuestario "074 Promoción turística".
7. Programa Operativo Anual 2018 por Unidad Administrativa y Programa.
8. Fichas Técnicas de Indicadores.
9. Evidencia del cumplimiento de los indicadores.

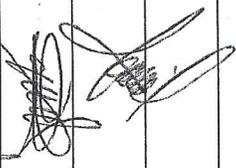
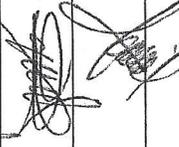
IV. Referencia a las Unidades que participan en su elaboración

- 1.- Coordinadora Administrativa
- 2.- Jefe de Enlace Comercial.
- 3.- Subdirección de Promoción.
- 4.- Jefe de Presupuesto.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE
Secretaría de la Contraloría



V. Nombre y firma de los Responsables de la Opinión Institucional	
Nombre y Firma del Responsable del Programa	LIC. ZAYDA PATRICIA GONGORA TUZ 
Nombre y Firma del Enlace de Evaluación	LIC. GRISELDA CHAN SANTIAGO 
Nombre y Firma del Responsable de la Programación y Presupuesto	C.P. LAURA BORGES NAH 
Otros (Especifique)	